

УДК 658

О.Ю. Кудрявцева

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, м. Николаїв

МЕТОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Визначення результативності підприємства є важливим елементом управлінської діяльності, метою якої є стабілізація позицій підприємства в конкурентному середовищі. Тому питання вивчення і використання всіх методик щодо визначення результативності підприємства і якості прибутку є актуальним в сучасних ринкових умовах і є ключем до успішного підприємництва.

Мета доповіді - комплексний аналіз методів управління прибутком, за допомогою кількісних і якісних показників.

Прибуток - це та частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства. Він характеризує мету підприємницької діяльності і береться як головний показник результативності підприємства.

Водночас прибуток - це підсумковий показник, результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання. Є особливості у формуванні прибутку підприємств залежно від сфери їхньої діяльності, галузі господарства, форми власності, розвитку ринкових відносин.

Для підвищення ефективності роботи підприємств першочергове значення має виявлення резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації, зниження собівартості продукції, зростання прибутку. Для визначення основних напрямів пошуку резервів збільшення прибутку велике значення має аналіз впливу на величину прибутку усіх факторів.

Фінансовий менеджер орієнтується на досягнення високого або постійно зростаючого прибутку від реалізації. Одержання бажаного результату залежить від трьох складових - витрат на виробництво і реалізацію продукції, планової ціни одиниці продукції і обсягу реалізації. Взаємозв'язок складових визначається в процесі операційного аналізу, його сутність - дослідження залежності між витратами, обсягом реалізації, ціною і прибутком підприємства, а також пошук можливостей максимізації прибутку шляхом вибору найвигіднішого поєднання змінних та постійних витрат.

В свою чергу аналіз чутливості, допомагає знайти відповіді на основні питання: як зміниться прибуток, якщо змінюватиметься один з показників структури витрат: ціна, змінні або постійні витрати; при якому обсязі реалізації можна отримати попередній результат за умови зміни одного з показників структури витрат.

При управлінні прибутком необхідно звертати увагу ще на якісні показники прибутку. Деякі особливості категорії «якість прибутку» розглянуто в праці О.Хістевої. Так, у праці зазначається, що якість прибутку - це узагальнена характеристика структури джерел формування прибутку підприємства. Крім того, пропонується тлумачення високої і низької якості прибутку. Висока якість операційного прибутку характеризується зростанням обсягу випуску продукції, зниженням рівня операційних витрат тощо, а низька - зростанням цін на продукцію без збільшення обсягу її випуску і реалізації в натуральних показниках.

Мета оцінки якості прибутку полягає в тому, щоб визначити оптимальне формування та розподіл прибутку підприємства і на цій основі забезпечити: раціональність джерел фінансування розвитку виробництва; інноватизацію підприємства; конкурентоспроможність підприємства.

Управління прибутком безпосередньо спрямоване на зростання економічної ефективності розвитку виробництва, яке призведе до стійкого зростання ринкової вартості підприємства.

Отже, для ефективного управління прибутком доцільно використовувати операційний аналіз, аналіз чутливості і аналіз якості прибутку. Саме комплексний аналіз допомагає врахувати всі фактори, які впливають на величину прибутку і при необхідності невілювати їх негативний вплив.